

Medieninformation

Zermatt, Dezember 2010

Countdown für den Saisonstart am 10. Dezember 2010

CERVO Hotel & Restaurant, Zermatt: Schwungvoll in die zweite Wintersaison

Zufriedene Gäste, 13 GaultMilliau-Punkte und die Auszeichnung mit dem Schweizer Tourismuspreis «MILESTONE» – das junge Zermatter Hotel und Restaurant CERVO hat schon im ersten Jahr mit hervorragenden Leistungen überzeugt und wurde dafür belohnt. Gleichzeitig konnte vor kurzem die zweite Etappe des Hotelbau-Projekts erfolgreich abgeschlossen werden.

Mittlerweile stehen 66 Betten zur Verfügung, die privaten Wellness-Bereiche der fünf Chalets wurden zusätzlich mit Aussen-Whirlpools ausgestattet und im Restaurant ist jetzt Platz für 75 Gäste. Aktuell laufen die letzten Vorbereitungen für den Saisonstart am 10. Dezember 2010. Seraina Müller, Daniel F. Lauber und CERVO-Team erwarten die zweite Wintersaison gut vorbereitet und hoch motiviert.

Stil und Gastfreundschaft begeistern die Gäste

Im Dezember 2009 feierten Seraina Müller und Daniel F. Lauber ihren Einstand als Gastgeber im eigenen Hotel und Restaurant an einem Traumstandort mit Blick aufs Matterhorn. Bereits im ersten Geschäftsjahr machte das CERVO von sich reden. Höchst zufriedene Gäste lobten das stilsichere Boutiquehotel auf tripadvisor.com. Mund-zu-Mund-Propaganda, die sofort Wirkung zeigte. Schon im Sommer kamen Gäste gerade aufgrund dieser Empfehlungen. Und sie waren offenbar sehr zufrieden mit dem gebotenen Hotelkomfort und der Küche im hauseigenen Restaurant. «Etliche Gäste, die im Juli, August bei uns waren, haben gleich für die kommende Wintersaison gebucht», bilanziert Hausherr Daniel F. Lauber den Erfolg der erste Sommersaison.

Essen und Trinken für Leib und Seele

Das Hotel CERVO ist gut gebucht. Die architektonische Begegnung von Jagdhütte, Alpenchalet und Lodge mit modernen Designelementen kommt an. Aber auch im Restaurant sollte man rechtzeitig reservieren. Hier lassen sich nicht nur Hotelgäste, sondern auch Einheimische verwöhnen. Das Niveau der Küche begeisterte auch professionelle Tester. GaultMillau schwärmt vom CERVO als «Shooting Star» der Saison. Das lässt Chefin Seraina Müller strahlen: «Ja, wir sind stolz, dass wir uns gleich in der ersten Saison in den GaultMillau gekocht haben».

Medienkontakt für weitere Fragen:

Daniel F. Lauber, Hotelier & Jäger

CERVO Mountain Boutique Resort, Riedweg 156, 3920 Zermatt

www.cervo.ch, info@cervo.ch, Fax: +41 27 968 12 11, Telefon: +41 27 968 12 12